

## Il Concorso Internazionale 'Un Poster per la Pace'

Un po' di storia circa questo 'evento' così auspicato e quanto mai attuale in un momento in cui si teme per la Pace nel mondo.

Il Concorso Internazionale "Un Poster per la Pace" è stato creato dal Lions Clubs International, nel 1988, per dare ai giovani l'opportunità di esprimere il loro ideale di Pace e la loro visione del Mondo mediante una rappresentazione artistica.

Il Concorso è sponsorizzato dai vari Lions Clubs che chiedono agli Istituti Scolastici e ai Gruppi Giovanili di interessare i propri studenti per la realizzazione di un 'poster' che esprima il loro modo di vedere la pace.

Ogni anno partecipano migliaia di giovani appartenenti a oltre 75 Paesi nel Mondo ed essendo un Concorso Internazionale ha bisogno di regole che consentano una partecipazione equa e corretta. Ai Club che aderiscono a questo Service viene consegnato un 'kit' per ogni alunno che si cimenterà alla prova. In questo kit sono elencate tutte le regole del Concorso, compreso l'età dei giovani che potranno partecipare e che normalmente è un'età compresa dagli 11 ai 13 anni.

Viene inoltre indicato il 'tema' (che varia da anno in anno) e che dovrà essere di guida per la realizzazione del poster.

*Quest'anno il tema è "Pace senza Limiti" e gli studenti dovranno quindi realizzare un poster che rappresenti un mondo in cui la solidarietà e la pace non ha limiti.*

Al termine del periodo concesso per la realizzazione dei poster, viene effettuata una selezione da parte di apposita 'giuria' organizzata dal Distretto cui appartengono i Club che hanno aderito. Il Poster così selezionato, tra quelli pervenuti dai Club aderenti, parteciperà insieme agli altri analoghi scelti dagli altri Distretti, per una selezione Nazionale e così via con le altre Nazioni a livello internazionale.

Al vincitore del Concorso verrà offerto un viaggio nella località che sarà Sede della Giornata Lions con le Nazioni Unite.

Per consentire un corretto svolgimento di tutto l'iter selettivo, è allora necessario stabilire un calendario temporale a cui attenersi da parte di tutte le Nazioni partecipanti.

Tale calendario è ormai diventato mandatorio dopo l'esperienza di tutti questi anni ed è sviluppato in questa sequenza:

- i kit sono disponibili per l'acquisto da parte dei Distretti dal 15 gennaio al 1° ottobre per la consegna ai Club che ne facciano richiesta;
- entro il 15 novembre dovrà essere inviato al Governatore Distrettuale il poster, che ogni singolo Club avrà scelto, tra quelli da lui acquistati, che meglio di ogni altro rappresenta quanto richiesto dal tema proposto;
- entro il 1° dicembre dovrà essere inviato al Presidente del Consiglio dei Governatori, da parte del Governatore Distrettuale, il poster scelto dal distretto tra quelli pervenuti dai club;
- entro il 15 dicembre dovrà essere inviato al Dipartimento Brand&Creative della Sede Centrale Internazionale il Poster selezionato nazionalmente tra tutti quelli pervenuti dai vari Distretti, da parte del Presidente del Consiglio dei Governatori e così pure dalle singole Nazioni partecipanti;
- entro il 1° febbraio sarà notificato il vincitore a livello internazionale.

Questo per sommi capi come si svolge il Concorso e allora:

*'un particolare e affettuoso augurio a tutti gli alunni che parteciperanno alla gara'.*